

Referenzprojekt „Neuausrichtung Produkt- und Serviceportfolio“

Projektbeschreibung

Komplette Überarbeitung und Neuausrichtung des Produkt- und Serviceportfolios eines Service-Dienstleisters für die HR-/Payroll Branche.

Ausgehend von einem historisch gewachsenen und durch mehrere Zukäufe ergänzten Angebotsportfolio von unterschiedlichen Produktlinien und zugehörigen Dienstleistungen wurde zunächst eine eingehende Analyse des Status-Quo durchgeführt.

Vor dem Hintergrund der Unternehmensstrategie zur Entwicklung der Organisation vom reinen Payroll-Anbieter hin zum Fullservice-Partner für HR Organisationen wurden folgende Massnahmen operativ umgesetzt:

- Gründung und Aufbau einer strategischen Organisationseinheit „Produktmarketing“
- Neustrukturierung des Angebotsportfolios
- Konzeption und Überarbeitung aller Produktnamen (Rebranding)
- Erarbeitung und Implementierung der Kommunikationsstrategie
- Auswahl und Koordination externer Agenturen zur Unterstützung bei der Umsetzung

Kommentar

Die Neuausrichtung und die einprägsame Bezeichnung der einzelnen Bausteine des Angebotsportfolios des Unternehmens hatten und haben nachhaltigen Einfluss auf Markt und Wettbewerb.

Erkennbar ist dies u.a. an der nachfolgenden Reaktion und Adaption der Grundzüge unseres Konzeptes durch weitere Marktteilnehmer.

Der Schlüssel zum Erfolg lag bei diesem Projekt in der Einfachheit der Namensgebung bei gleichzeitiger Einzigartigkeit im Marktvergleich.

Die Nachhaltigkeit unserer Arbeitsergebnisse lässt sich bis heute an dem fast unverändert fortbestehenden und weiterhin erfolgreichen Marktauftritt des Unternehmens festmachen.